

Aufgabe 2 zu ERM

Ein Unternehmen verkauft Produkte an Kunden. Ein Kunde kann eine Anfrage an das Unternehmen stellen. Dann erhält er ein Angebot. Falls ihm das Angebot zusagt, erteilt er einen Auftrag. Gelegentlich schickt das Unternehmen einigen seiner Kunden (Standard-) Angebote ohne vorherige Anfrage zu.

Ein Kunde kann mehrere Lieferadressen haben. Selbst zu einem Auftrag kann es mehrere Lieferadressen geben. Darüberhinaus können die Lieferungen an die unterschiedlichen Lieferadressen zu unterschiedlichen Lieferdatumswerte erfolgen.

Es soll ein ERM inkl. Tabellenstruktur erstellt werden.