

Marktplätze im Internet

Bernd Blümel
2001

- 1. E-Business-Modelle**
- 2. Referenzmodell und Arten von Märkten**
- 3. Beispiele und Ausblick**

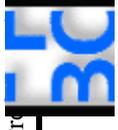
E-Business Modelle



- **1:1 Lieferant Kunde**
 - z.B. per EDI oder xml
 - Direktzugriff auf Onlien-System, wie bei Creditreform
- **n:1 Portallösung (aber Vorsicht: Portal hat im Internet auch noch eine andere Bedeutung, vgl. z.B. yahoo)**
- **n:m Marktplatz**

Marktplätze

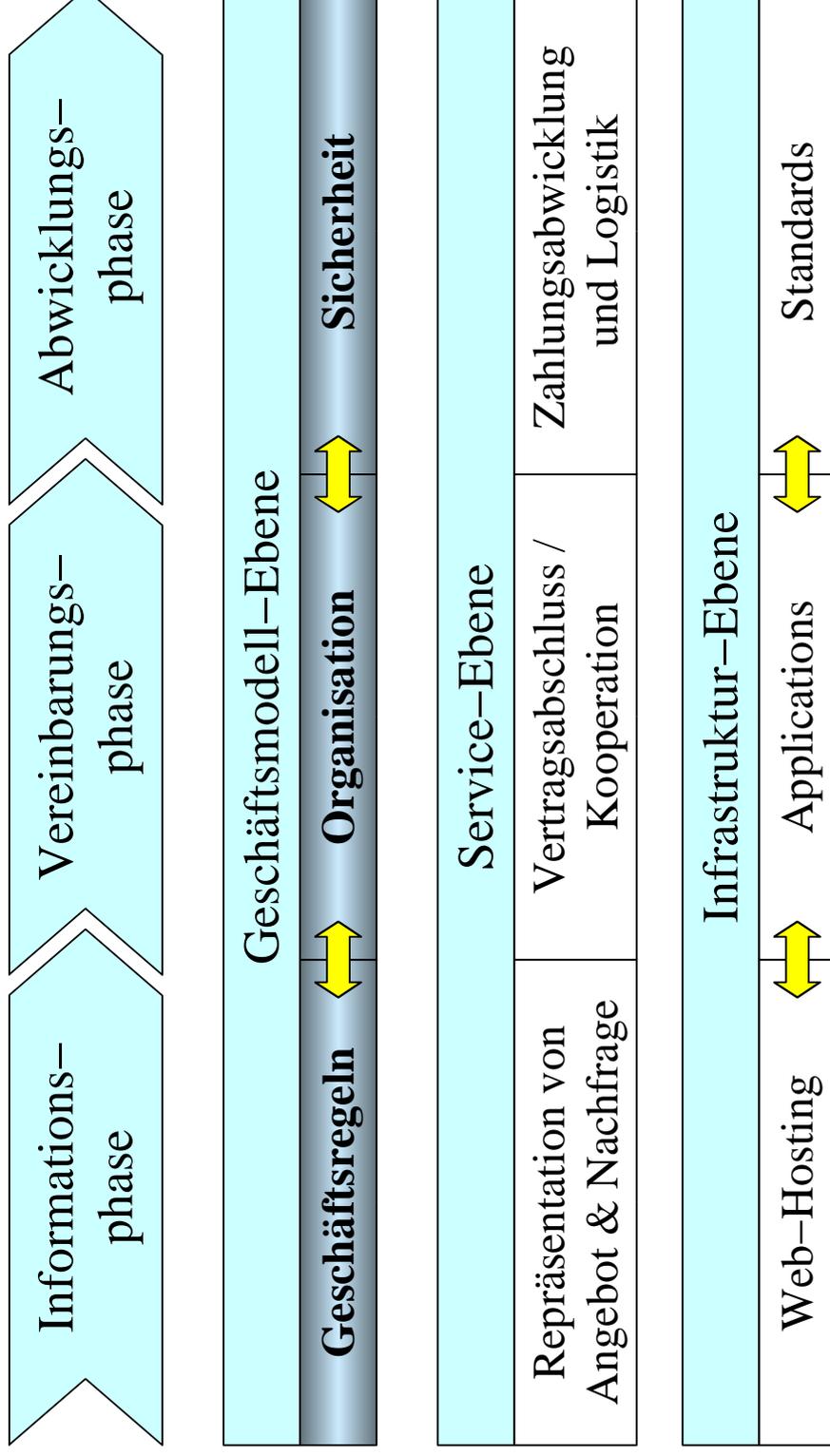
Prüfung



- **Traditionell: Treffpunkt zwischen Anbietern und Nachfragern**
- **Im Internet**
 - **Virtueller Treffpunkt**
 - **Vermeidung von Medienbrüchen**
 - **Unterstützung von:**
 - **Informationsphase**
 - **Vereinbarungsphase**
 - **Abwicklungsphase**

Referenzmodell elektronischer Märkte

Prüfung
BC



Perspektiven

Pr
nel



- **50% der Handelunternehmer wollen bis 2002 B2B-Marktplätze nutzen.**
- **60% der Konsumgüterindustrie plant die Nutzung bis 2002.**

Service-Ebene

Prüfung



- Informationsphase
 - Repräsentation von Angebot und Nachfrage
 - Lieferantenbeurteilung / –zertifizierung
(wichtig für Creditreform)
- Vereinbarungsphase
 - Marktveranstaltungen mit dynamischer Preisfindung
 - Vorverhandelte Angebote
 - Rahmenvereinbarungen
 - Kataloge
- Logistische Abwicklung
- Zahlungsabwicklung

Arten von Marktpätzen

Prüfung



- Käuferzentrierte Marktplätze
- Verkäuferzentrierte Marktplätze
- Unabhängige Marktplätze
 - C-Artikel
 - z.B. Werkzeuge, Kopierer
- Spezialmarktplätze

Covisint



Netscap: Public User - Covisint

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe zu Communicator

Zurück Vorwärts Neu Laden Heim Suche Netscape Drucken Sicherheit Einkaufen Stopp

Members WebMail Connections BizJournal SmartUpdate Mktplace

Leszeichen Pfad: http://www.covisint.com/

Was ist verwandt

faq sitemap contacts

language...

why covisint?

product development
procurement
supply chain
about covisint

press releases

- SupplyChain Execution solutions for
- Covisint Demos on the suite of
- Products at SAE 2001

» more releases

covisint news

- Oracle Traditional industries stake the e-marketplace initiative from dot-coms.
- Oracle.com's Commerce@Business
- Covisint Becomes Corporation.

» more news

welcome

Creating a Global Marketplace

The automotive industry faces an unprecedented opportunity. Internet technology will speed the flow of material through the supply chain, increase response to consumer demand, and deliver new products to market faster than ever before. Covisint will harness the power of Internet technology to create visibility within a company's supply chain - transforming the linear chain into a far more productive and efficient networked model. Further, we will deliver build-to-order capability and do so with proven, scalable, and secure technologies that will reinforce our customers' individual competitiveness.

Covisint Overview

tours & demos

Product Development

- Covisint Virtual Project Workspace Tour

Procurement

- Covisint Auctions Tour
- Covisint Catalogs Tour
- Covisint Quick Manager Tour

Supply Chain

- Covisint SupplyConnect Tour

partners

COMMERCE ONE.

april events

- .02 B2B e-Marketplaces Conference - London
- .10 e-AutoWorld 2001
- .18 Canada e-Business Summit
- .23 Automotive B2B
- .25 e-Procurement: New Ways for Purchasing

» more events

E-Business for your Business

Internet technology has radically changed the business landscape, but e-business is about much more than using a Web site for isolated tasks. The true value e-business offers occurs when it penetrates to the core of your business, making operations markedly more efficient, dramatically less expensive, and far more nimble than you ever imagined.

E-business is not about incremental improvement; e-business is a fundamental redesign of the enterprise. Web sites that offer incremental solutions for isolated aspects of your business do not enable you to reap the full benefits. Covisint will address your entire business, link you to the entire industry, and provide a foundation to accelerate you into operating at

The screenshot shows a Netscape browser window displaying the Elemica website. The browser's address bar shows the URL <http://www.elemica.com/>. The website layout includes a top navigation bar with links such as 'Home', 'Company Overview', 'Value Proposition', 'Employment Opportunities', 'News & Events', 'Partners and Links', 'FAQ's', and 'Contact Us'. A 'Language Selector' is set to 'German'. The main content area features a 'Our Mission' section with a large yellow banner. Below this, there is a 'Conferences' section listing several events with their dates and locations. A 'Press' section is also visible, listing various news items. The browser's toolbar includes standard navigation buttons like 'Zurück', 'Vorwärts', 'Suche', and 'Drucken'.

Our Mission

Conferences:

- 31st ELEMICA CONFERENCE
Mar 22-23, 2001
London, ENGLAND
- 2000 ELEMICA MEETING
Apr. 3, 2001
San Antonio, TX, USA
- 2000 ELEMICA
Apr. 1-3, 2001
Chattanooga, SC, USA
- 20th ELEMICA CONFERENCE
Apr. 5-6, 2001
Frankfurt, GERMANY
- 31st ELEMICA CONFERENCE
Apr. 19-20, 2001
Amsterdam, NETHERLANDS
- ELEMICA
May 2-3, 2001
London, ENGLAND
- 20th ELEMICA CONFERENCE
May 2-3, 2001
New York, NY, USA

Press: News

- 03/06/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001
- 02/27/2001

Elemica is a subsidiary of Elemica Holdings, Limited.
If you have questions and comments about this website please contact:
info@elemica.com

Onventis

Procurement Channel



Netscape: ONVENTIS - Die Beschaffungslösung aus dem Internet

Ansicht Gehe zu Communicator

Webwärts Neu Laden Heim Suche Netscape Drucken Sicherheit Einkaufen Stopp

WebMail Connections BizJournal SmartUpdate Mkplace

Prad: <http://www.onventis.de/gui/Default.asp?gcVall=10001>

ONVENTIS
Procurement Service Provider

Home Einführung Produkte und Lösungen Zum Thema Beschaffung Über uns Hilfe

E-Procurement Solutions

► Beschaffungslösungen aus dem Internet



ONVENTIS stellt Käufern, Händlern, Marktplätzen und Herstellern über das Internet als "Procurement Service Provider (PSP)" Softwarelösungen für die internetbasierte Beschaffung von Produkten und Services zur Verfügung.

Der einzigartige ONVENTIS-Prozess sichert Ihnen über Ausschreibungsverfahren das bestmögliche Preis-/ Leistungsverhältnis und optimiert gleichzeitig interne und externe Beschaffungsabläufe.

- [Einführung in die ONVENTIS E-Procurement Solutions](#)
- [Ich interessiere mich für ONVENTIS auf der Beschaffungsseite](#)
- [Ich interessiere mich für ONVENTIS auf der Anbieterseite](#)

Anmeldung zu Ihrer ONVENTIS-Solution

Benutzerkennung/Passwort
Passwort vergessen?

📞 Service-Hotline für weitere Informationen zu ONVENTIS und Fragen zur Registrierung: **Tel. (0711) 686875-25**

ONVENTIS - Ein Investment der **SAP** und **3i Group**

Konkurse

Präsentation



Die Online Handelsplattform speziell für Waren aus:

- Insolvenzen / Konkursen
- Betriebsauflösungen
- Liquidationen
- Übertragungen
- Versicherungsabwicklungen

Neuer Nutzer?
Hier kostenlos anmelden!

Wir schaffen Markteffizienz

Der Erfolg eines Konkurses hängt von der Qualität der Suche ab. Durch **konkurse.com** werden Käufer und Verkäufer in einem zentralen Markt zusammengeführt. Dadurch können Transaktionen schneller und zu einem niedrigeren Preis abgeschlossen werden.

Newsticker...
[S-IT Treuhandservice jetzt bei konkurse.com](#)
[Zahl der Firmen- und Privatleihen steigt!](#)

Suche:

- ▶ Marktplatz
- ▶ Special-Offers
- ▶ Verkäufer
- ▶ Käufer
- ▶ Inso-Anwälte
- ▶ Inso-Daten
- ▶ Service
- ▶ Login

HOTLINE
+49 (0)7131-285170

19.03.01 10:45

Efoodmanager

Preline



NetScape: efoodmanager

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe zu Communicator

Zurück Vorwärts Neu Laden Helm Suche Netscape Drucken Sicherheit Einkaufen Stopp

Members WebMail Connections BizJournal SmartUpdate Mktplace

Lesenzeichnen Pfad: http://transaction.efoodmanager.com/is-bin/INTERSHOP.enfinity/ets/score/en/-/USD/EF_Storefront/ Was ist verwendet

efoodmanager
Log in Open Market Company Marketplaces Services News efoodmanager Press Contact Help

Choose your language

Welcome to efoodmanager

efoodmanager – the first pan-European one-stop-trading and services marketplace for the entire food industry.
efoodmanager's Open Market – reduces costs, opens up new markets, and increases your revenues.
Retailers, processors, food service companies, bulk buyers, wholesaler/traders and producers can buy and sell food, use efoodmanager's services such as logistics, financial services and industry-related information.

Online Meat and Poultry Trading Week
March 20th – 30th

Open Market Version 1.0

FUNCTIONS:

- * Post and search for Products and Services
- * Request for Quote
- * Online-Negotiations
- * Request for Proposals
- * RFQ for Logistic-Services
- * Online Credit-Check and Insurance

Coming soon:

- * Auctions!

Quickstart | **OPENMARKET** | **SERVICES** | **BENEFITS**

LIVEHELP
8am – 8pm CET Mo-Fr

++49 1805 GO E FOOD
ServiceLine 8am-8pm CET

Events

12.-15. March
CIES
The Food Business From The Supply Chain goes Global, Paris

26.-30. March
Markets and Exchanges 2001
Europe, Conference and Tradeshow

efoodmanager News

efoodmanager secures euro 15 million in second round funding

International top managers to strengthen efoodmanager supervisory board

efoodmanager offers BFD for Logistics and Station-Information

MARKANT
Markant AG has chosen efoodmanager AG as its e-commerce and technology partner.

Partner

SGS
Become a partner

© 2000 efoodmanager AG • All rights reserved. Reproduction, translation, microfilm storage and electronic storage and processing protected by intellectual property law. Approval is subject to the permission of efoodmanager B2B Internet AG. Offenders will be prosecuted through civil and criminal law.

- **xml wird für die Schnittstelle zwischen Anbieter und Nachfrager eingesetzt werden.**
- **Problem semantischer Standards (Beispiel: Wie sieht eine Rechnung aus?)**
- **Standardisierungsbemühungen finden statt.**

Risiken

- **Technologie-Kosten übersteigen häufig die Erwartungen**
- **Unerwartet hohe technische Komplexität**
- **Lange Startphase wird nicht durchgehalten**
- **Low-tech-Alternativen werden unterschätzt**
- **Supply-Chain wird von einem Branchen Netzwerk kontrolliert, das keine externen Mittler benötigt**
- **Hochvolumige Transaktionen gehen am Marktplatz vorbei**

Risiken

- **Durchsetzbare Gebührensätze decken die Kosten nicht**
- **Zu viele Marktplätze für den Zielmarkt**
- **Unzureichende Branchenerfahrung in vertikalen Märkten**
- **Uneinigkeit bzgl. Standards und Anwendungen**
- **Anschlußfinanzierung nach Startphase mißlingt**

Thesen

Prüfung



- **Marktplätze werden sich konsolidieren.**
- **Marktplätze benötigen Bonitätsaussagen und Ratings.**